

# Erfolgsfaktor Website - Nutzen und Notwendigkeit für Handwerksbetriebe

5. September 2017, 17.00 bis 19.00 Uhr

Sie setzen in Ihrem Betrieb Telefon und Fax ein? Natürlich! Denn das ist eine Selbstverständlichkeit. Genauso selbstverständlich ist mittlerweile auch eine Homepage für Betriebe und zwar ganz unabhängig von der Betriebsgröße. Webseiten sind in unserer heutigen Zeit die digitalen Visitenkarten eines jeden Unternehmens und bieten Chancen für Umsatzwachstum und Kundenbindung. Immerhin suchen und finden 80% aller Internetnutzer/innen Produkte und Dienstleistungen über das Internet. Die wirtschaftlichen Impulse des Internets werden von vielen kleinen Unternehmen oft unterschätzt. Allerdings gibt es bei Webseiten einiges zu beachten, damit sie die Aufmerksamkeit von potentiellen Kunden und Kundinnen fesseln. Was macht eine gute Webseite aus? Was ist dabei zu beachten? Reicht auch ein kleines Budget, um eine Webseite zu realisieren?

Wir freuen uns über einen Vortrag über die Bedeutung von Web- und Printdesign für das Handwerk und über praktische Webseitenbeispiele und Erfahrungsberichte von Berliner Handwerksbetrieben:

Jürgen Krause, LivingElements  
Michelle Sachs, Inhaberin GOLDSACHS  
Heike Belgert, Inhaberin ART WINDOW



Sie sind sehr herzlich zu diesem Themenabend eingeladen, den wir gemeinsam mit dem Kompetenzzentrum für Berliner Handwerkerinnen beim bfw veranstalten. Die Veranstaltung ist kostenfrei. Bitte melden Sie sich jedoch bei der Handwerkskammer Berlin, Gudrun Laufer, Beauftragte für Innovation und Technologie, per E-Mail an: [laufer@hwk-berlin.de](mailto:laufer@hwk-berlin.de)